

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Keempat)*. PUSTAKA PELAJAR.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today (Edisi Pert)*. KENCANA.
- Ganiem, L. M., & Kurnia, E. (2020). *Komunikasi Korporat Konteks Teoritis dan Praktis (Pertama)*.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Publishing.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. EDU PUBLISHER.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Sebagai Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, I., Prajuhana, A., & S, M. I. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia Teori dan Implementasi*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA) (Pertama)*. KENCANA.
- Nasrullah, R. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Rajawali Pers.
- Nurudin. (2020). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. UB Press.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*.
- Ramadhan, R., Mirwana, A., Rahmadani, R., & Sidik, F. M. (2021). *Web design fundamental*. PENERBIT ELMARKAZI.
- Robbins, J. N. (2018). *Learning Web Design A Beginner's Guide To HTML, CSS, Javascript, And Web Graphics (Fifth Edit)*. O'Reilly Media.

- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Sitti Roskina Mas, P. I. H. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori Dan Aplikasi)*. UNG Press.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Kedua)*. Alfabeta.
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations Di ERA 4.0*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Suwatno. (2021). *Manajemen Kewirausahaan Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis (1st ed.)*. KENCANA.
- Usman, R. (2021). *Dasar-Dasar Hukum Kekayaan Intelektual*. KENCANA.
- Wahjuwibowo, I. S. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, & Feature*. Lokomedia.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Widya, L. A. D. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Salemba Humanika.
- Yin, R. K. (2021). *Studi Kasus Desain & Metode*. Rajawali Pers.

Jurnal:

- Chauhan, S., Banerjee, R., & Banerjee, S. (2019). The impact of website quality and reputation on purchasing intention towards online shopping. *Journal of Content, Community and Communication*, 10(5), 151–158. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.19/15>
- Erlita, N., & Noviana, G. (2019). *Website Management www.kemenpar.go.id in Promoting Lake Toba As an Indonesian Tourism Object*. 219(Icpc). <https://doi.org/10.2991/icpc-18.2019.11>
- Sahoo, S. K., & Mohapatra, J. P. (2019). Online Public Relations, Use of Website and Social Media by State PSUs in Odisha. *International Journal of Communication and Media Studies*, 9(2), 9–22.

<https://doi.org/10.24247/ijcmsapr20192>

Santoso, W., Salim, M., Marta, R. F., Hariyanti, N., & Nur, F. A. (2022). The Effectiveness of the Beritamagelang.id Website as a Public Information Media. *Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION) 2022*, 1(1), 258. <https://doi.org/10.12928/sylection.v1i1.11547>

Yusriana, A., Pratiwi, M. R., & Mardiana, L. (2021). The website content as positioning strategy of the university in indonesia. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 5(2), 163–180. <https://doi.org/10.18326/inject.v5i2.163-180>